AMV

ACADEMIA DE MARKETING Y VENTAS

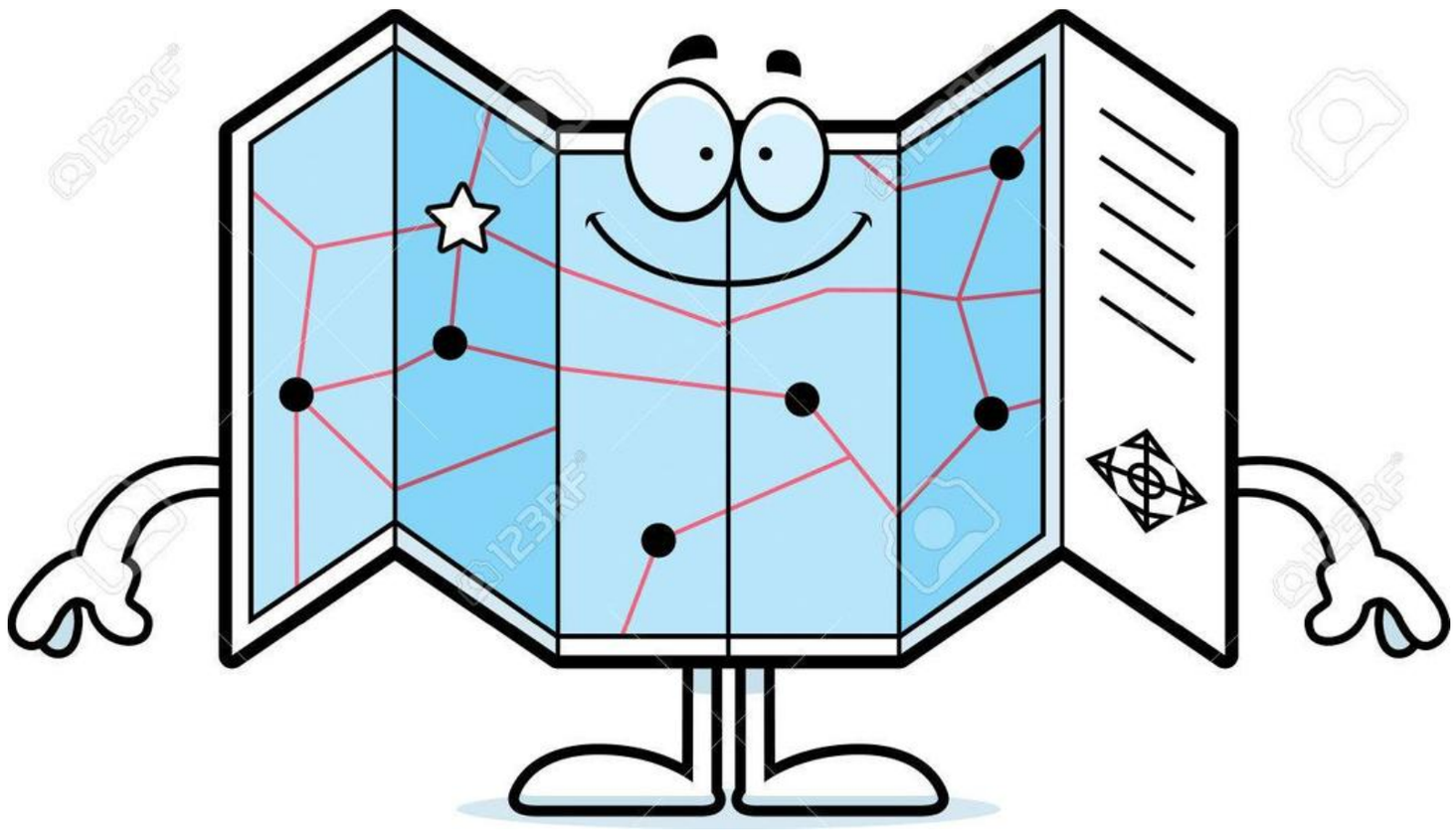
La Escuela mas Grande de Marketing Online y Marca Personal en Internet para Latinos

PLAN DE ESTUDIO AMV

www.academiademarketingyventas.com

Ruta de estudio AMV

¡Bienvenido a este plan de estudio! Aquí podrás ver todo el mapa de entrenamiento que te ayudará a desarrollar las habilidades necesarias para los negocios en Internet.



Sígueme en la Ruta

Principiantes

1

El Objetivo de este nivel es que cada alumno conozca los principios básicos del marketing online, que pueda investigar correctamente su nicho de mercado, construir su blog, posicionar el contenido de su blog con SEO y desarrollar su marca personal paso a paso.

2

El Objetivo de este nivel es que nuestro alumno comience con la creación de su embudo de ventas, cree su imán de prospectos, página de ventas, página de captura, automatización de su negocio, seguimiento con email marketing y su sistema de prospección para su negocio

3

El Objetivo de este nivel es que cada alumno realice upsell hacia su oferta principal, cree listas para la automatización de su negocio con un autorespondedor y lleve tráfico web a todo su sistema de prospección y embudo de ventas para que aumente sus ventas.

4

El Objetivo de los programas especiales y nuevos lanzamientos es mantener actualizada a nuestra comunidad y desarrollar nuevas capacidades para que nuestros estudiantes puedan modelar nuestros procesos de trabajo en internet.

Profesionales

¡Veamos el detalle de cada nivel!

Nivel Básico AMV

BLOGGING EXPRESS BÁSICO

PARTE 1. Iniciando tu Estrategia de Marketing en internet

1. Tu mentalidad es lo más importante
2. Llevando tu negocio al Internet con éxito
3. La estructura de tu negocio en Internet

PARTE 2. Conceptos de marketing online

1. La importancia de definir tu porqué
2. Cómo ganar más dinero con el marketing de atracción
3. Que es la marca personal
4. Estableciendo contacto directo con tus prospectos
5. Las dos formas más rentables de ganar dinero en Internet
6. Los negocios del nuevo siglo
7. Qué son los productos digitales o infoproductos

PARTE 3. Como investigar nichos de mercado

1. Primeros pasos para hacer una investigación de mercado
2. Investigación con el planificador de palabras claves de Google
3. Investigación de website con el planificador de palabras claves de google
4. Como investigar tu nicho de mercado en Google
5. como hacer investigación de mercado en Google trends
6. Descubre las frases que tus prospectos buscan

PARTE 4. Creando tu Blog

Lección 1.

1. Cómo adquirir tu dominio en GoDaddy
2. Cómo adquirir un alojamiento en Hostgator
3. Cómo integrar el dominio de GoDaddy a Hostgator
4. Cómo acceder al cpanel de Hostgator
5. Cómo instalar Wordpress en tu dominio
6. Cómo cambiar Wordpress a idioma español

Lección 2.

1. Conociendo el escritorio de Wordpress
2. Cómo usar Wordpress con el editor clásico
3. Cómo cambiar los enlaces permanentes
4. Cómo crear tu email personalizado
5. Cómo conectar tu email personalizado con Gmail

El Objetivo de este nivel es que cada alumno conozca los Principios Básicos del Marketing online.

Certificación AMV - Nivel Basico

Lección 3.

1. Qué son los plugins
2. Cómo instalar el plugin hupso
3. Cómo instalar plugins para comentarios con Facebook
4. Cómo configurar el plugin akismet
5. Configurar el plugin de seguridad de Wordpress
6. Cómo instalar el plugin Tinymice Advanced
7. Cómo verificar la propiedad de tu sitio web
8. Cómo instalar un certificado SSL en Hostgator y Wordpress
9. Cómo crear una cuenta Analytics y obtener el código de seguimiento
10. Cómo instalar el plugin Goggle Analytics
11. Cómo hacer respaldo del sitio
12. Cómo actualizar Wordpress y los plugins
13. Cómo poner el boton de Whatsapp en tu blog

Lección 4.

1. Cómo instalar DIVI
2. Cómo colocar la licencia DIVI
3. Configuración de tu primera pantalla con DIVI
4. Cómo crear tu página de inicio con DIVI
5. Cómo quitarle el fondo a una imagen
6. Cómo diseñar un header con DIVI
7. Cómo crear tu menú estático
8. Cómo crear páginas en un blog de Wordpress
9. Cómo crear el contenido de la página de inicio
10. Cómo crear la página de mi historia
11. Cómo configurar la página del menú
12. Cómo crear el formulario de contáctame
13. Cómo hacer footer o pie de página
14. Cómo configurar tu página Blog
15. Cómo crear un template para tus entradas
16. Cómo hacer entradas

Lección 5.

1. Cómo escribir para la web
2. Cómo prepararse para escribir un artículo
3. Cómo publicar un artículo en tu blog
4. Cómo crear el indice de contenido de tu articulo
5. Cómo personalizar un llamado de acción en tu artículo

Lección 6.

1. Cómo crear una página de políticas de privacidad
2. Cómo hacer una página de políticas de cookies

PARTE 5. Aspectos basicos sobre SEO

1. Iniciando con el trafico gratuito
2. Que es SEO
3. Cómo instalar el plugin Yoast SEO
4. Cómo identificar la identidad de tu sitio web con Google Console
5. Configurar Yoast SEO. Apariencia
6. Configurar Yoast SEO. Herramientas
7. Cómo instalar el plugin Smush para mejorar el SEO
8. Cómo posicionar una entrada utilizando el plugin Yoast SEO
9. Como hacer SEO a la pagina de Inicio

EMBUDOS DE MARKETING O VENTAS

Parte 1. Entendiendo la Estructura de tu embudo de marketing

1. Qué es un embudo de marketing y su importancia
2. Herramientas para crear tu embudo de ventas
3. Qué producto vender si no tienes ningún negocio

Parte 2. Creacion de tu iman de prospectos o lead magnet

1. Cómo crear tu imán de prospectos
2. Cómo crear una portada o cover de tu imán
3. Cómo crear un PDF con Canva
4. Cómo y dónde subir tu lead magnet para que lo descarguen tus prospectos
5. Cómo subir un PDF al blog para descargar

Parte 3. Creando tu primera página de captura

1. Qué es una página de captura
2. Pasos para crear tu página de captura
3. Cómo construir tu página de captura con Divi
4. Cómo importar plantillas con Divi

Parte 4. Creando tu página de ventas

1. Cómo crear un video carta de ventas
2. Cómo crear un video de venta con Camtasia
3. Cómo abrir una cuenta de Paypal
4. Cómo cerar un boton de Paypal
5. Cómo subir tu video de venta a Youtube
6. Cómo subir tu video de ventas a Vimeo

Parte 5. Automatizando tu negocio con un Autorespondedor Getresponse

1. Qué es un autorespondedor
2. Cómo adquirir la inscripción gratuita de Getresponse
3. Cómo comprar tu sistema de autorespuesta
4. Cómo armar tu primera lista o campaña con Getresponse
5. Cómo crear un formulario de captura en Getresponse
6. Cómo analizar tu página de captura con tu autorespondedor

Parte 6. Automatizando tu negocio con un Autorespondedor Aweber

1. Cómo registrarte gratis en Aweber durante 30 días
2. Cómo configurar tu cuenta de Aweber y crear tu primera lista
3. Cómo configurar una lista en Aweber
4. Cómo crear un mensaje Broadcast en Aweber
5. Conociendo el escritorio de Aweber
6. Cómo crear secuencias de mensajes
7. Cómo crear un formulario para tu lista en Aweber
8. Cómo crear una página de captura en Aweber
9. Otra forma de poner formularios en Aweber
10. Cómo crear una pagina de agradecimiento en Aweber
11. Cómo ganar dinero siendo afiliado de Aweber

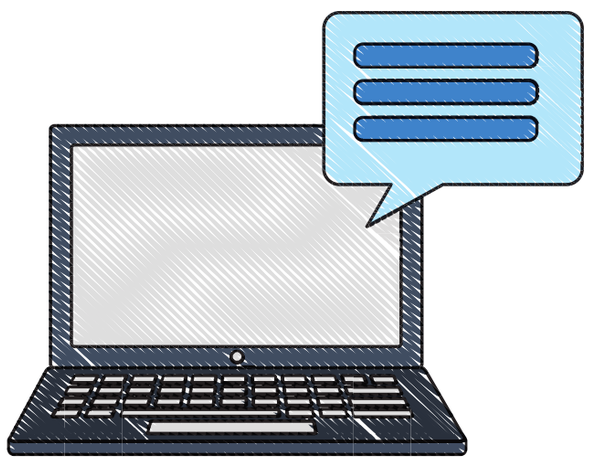
Parte 7. Email Marketing

1. Qué es el email marketing y su importancia
2. Cómo crear y poner un formulario de suscripción en tu blog
3. Cómo crear mensajes de seguimiento
4. Cómo crear sujetos y títulos persuasivos para tus emails
5. Cómo escribir tus emails

Parte 7. Creación de Embudo Academia AMV

Paso 1 para crear el embudo AMV
Paso 2 para crear el embudo AMV
Paso 3 para crear el embudo AMV
Paso 4 para crear el embudo AMV
Paso 5 para crear el embudo AMV

¡La Automatización es la clave!



El Objetivo de este nivel es que cada alumno aprenda la Automatizacion de su Negocio y El desarrollo de sus Procesos de Ventas Online

Certificación AMV - Nivel Intermedio

GENERACIÓN DE TRAFICO WEB

MODULO 1. Upsell de Ventas

1. Qué es un upsell
2. Cómo hacer una carta de venta para upsell
3. Teoría de automatización en Getresponse
4. Crear lista en Getresponse para la automatización
5. Creando página de captura dentro de Getresponse
6. Creando automatizacion en Getresponse
7. Entendiendo la secuencia de seguimiento
8. Creando mensaje de seguimiento con Getresponse

MODULO 2. Facebook ADS

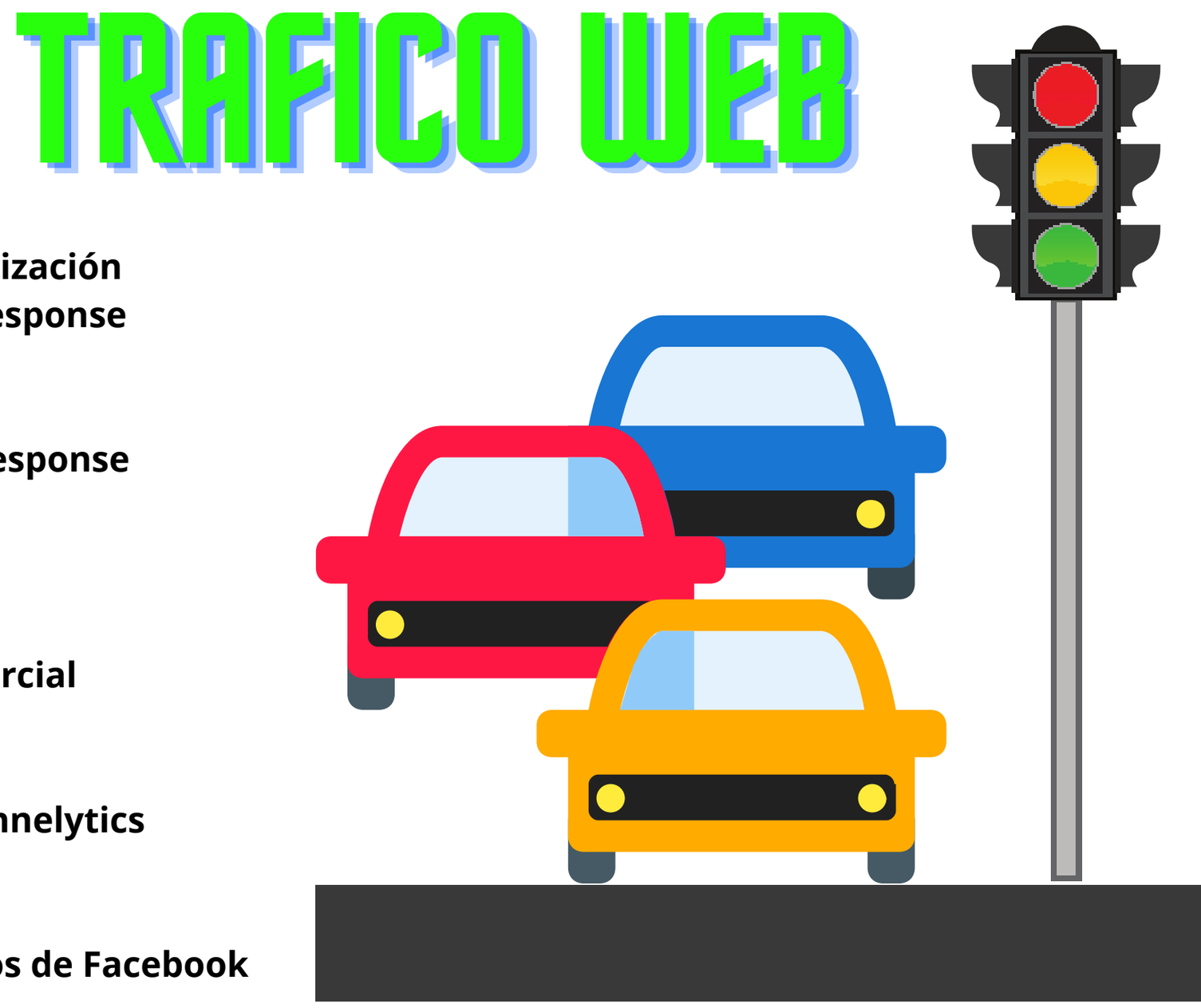
PARTE 1. Creando tu primera campaña

1. Bienvenidos al curso de Facebook Ads
2. Cómo crear un perfil y administrador comercial
3. Cómo crear una página de fans
4. Cómo crear una cuenta publicitaria
5. Creando una estrategia publicitaria con funnelytics
6. Cómo instalar el pixel helper
7. Cómo instalar el pixel de Facebook
8. Algunos consejos ante de crear tus anuncios de Facebook
9. Cómo crear tu campaña de Facebook Ads
10. Comprendiendo las estadísticas de Facebook
11. Investigación en Audiencia Insights
12. Crear una cuenta de Adver Suite
13. Anatomía de una campaña
14. Soporte de Facebook
15. Cómo utilizar Canva
16. Cómo conseguir imágenes gratuitas

PARTE 2. Audiencias personalizadas y anuncios con videos

1. Lo que debes saber y hacer antes de vender
2. Investigación de mercado avanzada
3. Cómo segmentar tu mercado por audiencias
4. Cómo crear una audiencia segmentada
5. Cómo crear contenido para promover a una audiencia
6. Cómo crear contenido e imagenes con Canva

PARTE 3. 7 Claves para crear anuncios de video en facebook



El tráfico es el combustible de tu Negocio Online

El Objetivo de este nivel es que cada alumno aprenda a llevar tráfico a sus procesos de ventas en Internet.

Certificación AMV - Nivel Avanzado

Programas Especiales

PROGRAMAS

Marketing Online para Principiantes
Cómo obtener prospectos y clientes en Internet Calificados

Multivel Sin Rechazo
Cómo convertirte en un imán de nuevos socios y distribuidores de tu negocio

Marketing con Instagram
Cómo obtener seguidores, prospectos y clientes con esta plataforma

Marketing con Video
Cómo desarrollar videos para convertirte en una autoridad de tu nicho de mercado

Redes Sociales
Cómo crecer tu lista de prospectos y clientes usando tus redes sociales

Embudos de venta para Multinivel
Conoce el paso a paso para prospectar y reclutar en internet

MULTINIVEL SIN RECHAZO

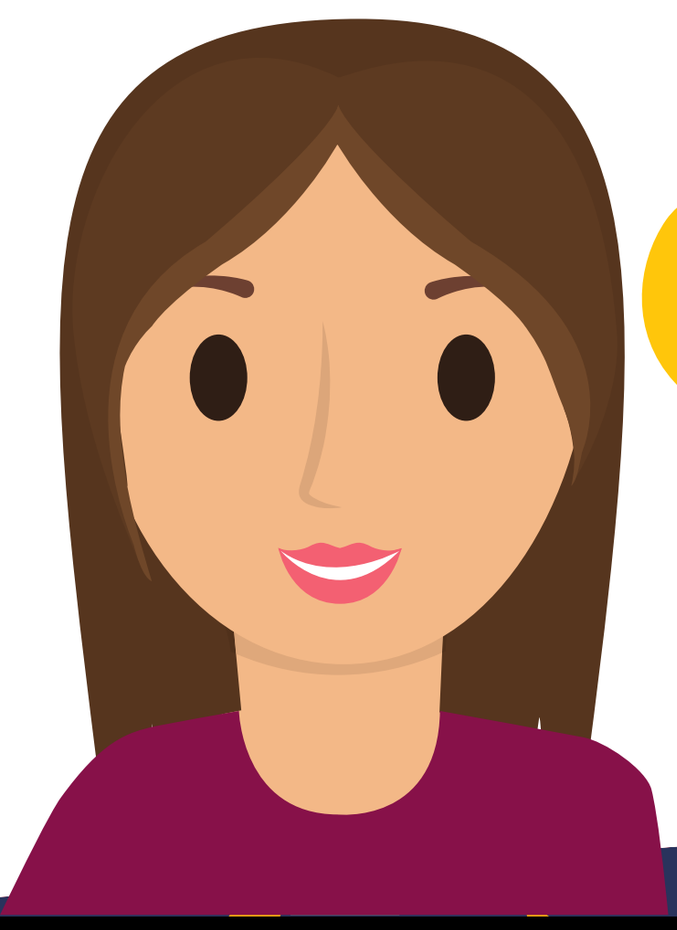
"CÓMO CONVERTIRTE EN UN IMÁN DE NUEVOS SOCIOS Y DISTRIBUIDORES EN TU NEGOCIO"

Próximo lanzamiento

Cómo vender con Whatsapp Marketing
Cómo convertir esta aplicación en un potente sistema de venta y seguimiento

APOYO ESPECIAL

- Grupo Privado de Facebook
- Grupo VIP de Whatsapp
- Agenda Mensual de Asesoría
- APP Movil Academia AMV



Tener Mentores y estar actualizado es una importante ventaja competitiva

Plataforma AMV

¿Cómo puedes comenzar?

Membresía AMV

Ingresa a nuestra academia online y obtén tu acceso a todo el plan de estudio con una inversión inicial:

67$/MES

Inicio Rápido

Puedes acceder a nuestro curso: **Cómo Investigar un Nicho de Mercado Rentable** y tener 30 días de capacitaciones en vivo:

17$

Sistema de Afiliado

Puedes participar en nuestro sistema de afiliado y ganar 70% de comisiones por afiliado, es decir:

47$/MES

Garantia de Satisfacción

Si en los **primeros 30 días** no quedas completamente satisfecho con todos los recursos compartidos y el apoyo recibido, te regresamos tu inversión. Sin preguntas.

RESULTADOS

Te ayudaremos a dominar como un profesional los negocios por Internet. **GARANTIZADO.**

Para que la Transformacion Digital pueda ocurrir en tu NEGOCIO primero debe ocurrir en tu MENTE

Contacta a la persona que te envió este plan para formalizar tu ingreso a la Academia de Marketing y Ventas AMV

GRACIAS POR UNIRTE A NUESTRA COMUNIDAD

www.academiademarketingyventas.com

ACADEMIA DE MARKETING Y VENTAS